

2019年9月2日

株式会社アグリメディア

株式会社農業総合研究所

プレスリリース

農業人材サービス国内No.1の『アグリメディア』と、農産物の新たな流通を提案する『農総研』が業務提携  
2社合わせて1万2,000件を超える生産者に、「あぐりナビ」を通じて人材領域のサポート  
国内トップクラスの取引生産者数の両社がタッグ

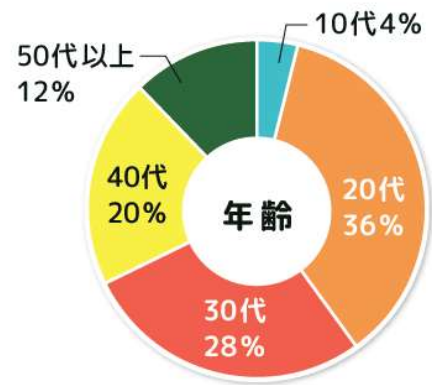
農業特化の人材サービス国内No.1の「あぐりナビ」を展開するアグリメディア（東京都新宿区、代表取締役：諸藤貴志）と、日本全国の生産者とスーパーマーケットをITでダイレクトに繋ぎ、新しい農産物流通を展開する農業総合研究所（和歌山県和歌山市、代表取締役社長：及川智正、以下農総研）は、担い手不足に悩む生産者への人材支援で業務提携します。農総研と取引のある8,500件以上の生産者に対して、「あぐりナビ」を通じて人材領域の支援をスタート。両社合わせて1万2,000件を超える生産者の人手不足解消に向けてタッグを組みます。

「あぐりナビ」は、毎月1,500人の農業を志す会員が新規登録し、累計会員4万人を突破する国内トップの農業求人サービスです。会員のうち30代以下が約7割と、若い力を農業の現場に送り出しています。新規雇用就農者（自身が経営するのではなく農家に従業員として勤務する）の約4分の1が「あぐりナビ」経由で就農しており、担い手不足解消に貢献しています。

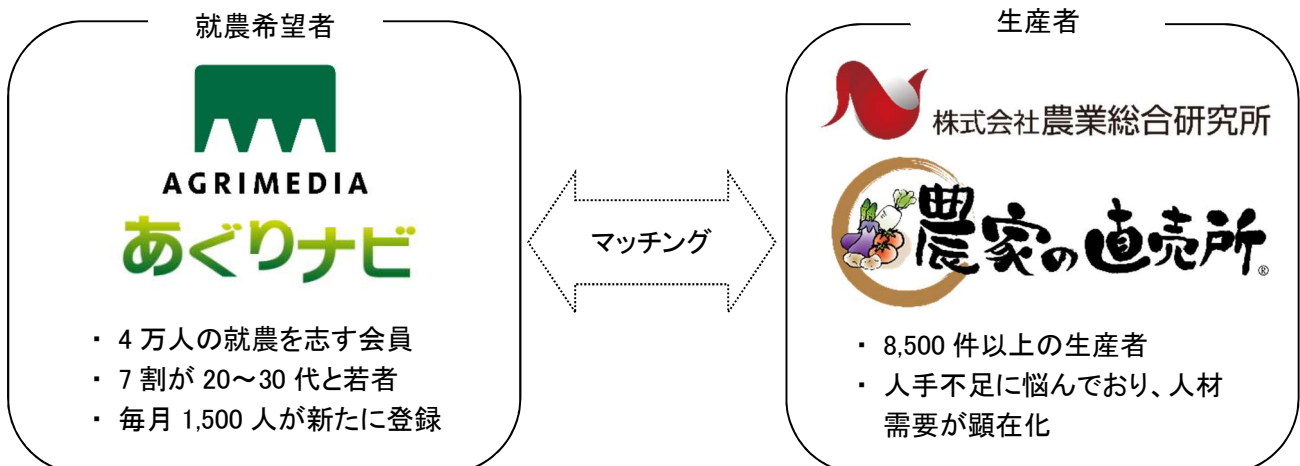
農総研が展開する「農家の直売所」事業は、全国約8,500件の登録生産者と都市部を中心とした約1,400店舗のスーパーマーケットをITでダイレクトに繋ぎ、独自の情報・物流・決済のプラットフォーム構築による、新しい農産物流通システムです。

今回の提携により、2社あわせて1万2,000件を超える生産者と、「あぐりナビ」に登録した4万人を超える農業を志す人とのマッチングが可能となります。求人サイト「あぐりナビ」に、農総研の取引生産者の求人情報を掲載するほか、「あぐりナビ」に会員登録した求職者を紹介し、人員獲得までをサポートします。

農総研は、「ビジネスとして魅力ある農産物の確立」をミッションとしており、このミッション達成には農業界へ人材を取り込んでいく事が課題の1つでした。今回の提携を通じて、「人がいなくて困っている」「人員さえ確保できれば様々な施策ができる」という農総研の登録生産者のニーズに対しての人材支援を実現いたします。また、「あぐりナビ」の取引生産者が販路に困っていれば、新しい販路として農総研の農産物流通プラットフォームを提供することも可能となります。



あぐりナビ登録会員4万人のうち約7割が30代以下と若い層が就農を希望





## -----【アグリメディア】 農業人材事業について-----

アグリメディアは、担い手不足が課題となっている農業の人材事業を展開し、領域を拡大するなど成長しています。

「あぐりナビ」の特長は、北海道から九州まで、契約農家の約 8 割に当社営業社員が直接足を運び、実状をリサーチしながら人材領域の支援をしている点です。そうした農業の現場で直接、高齢の方にはわかりづらいインターネットの求人広告の仕組みを説明。時には農家に「給料をあげないと応募が来ない」など、指導・コンサルティングするなどして、適正なマッチングを実現しています。2014年7月にサービスをスタート後、急速に規模を拡大し、シェアナンバーワンの農業特化人材サービスまで成長させています。

また当社では、日本で農業を学びたい途上国の若者向けの外国人技能実習生サービスや、三重県や新潟県と連携して農業従事者を増やす取り組みを実施するなど、国内農家の人材支援を牽引しています。

## -----【農業総合研究所】 新しい農産物流通について-----

農総研は、「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、日本及び世界から農業がなくならない仕組みを構築することを目的としております。そのために、ミッションである「ビジネスとして魅力ある農産業の確立」達成に向けて、登録生産者に対して農産物流通プラットフォームの提供だけでなく、資材・肥料の販売や、生産者に有益な情報が掲載されたポータルサイト「農直」を展開しております。

今後も登録生産者に対して、様々な有益なサービスを提供することで、ミッション実現に向けて邁進してまいります。

## &lt;株式会社アグリメディア 会社概要&gt;

会社名	株式会社アグリメディア	設立	2011年4月
代表者	代表取締役 諸藤貴志	資本金	4億3,275万円(資本準備金含む)
所在地	新宿区西新宿4-15-3 住友不動産西新宿ビル3号館6階		
従業員数(連結)	479人 ※パート、アルバイト含む。2019年7月末現在		
主な事業	農業体験・飲食事業:サポート付き市民農園「シェア畑」、収穫体験付BBQ「ベジQ」など 農業人材事業:農業特化型求人広告「あぐりナビ」、地方自治体、地域の担い手確保事業など 飲食事業:道の駅、農家食堂などの運営		
U R L	<a href="http://agrimedia.jp/">http://agrimedia.jp/</a> (コーポレートサイト)		

## &lt;株式会社農業総合研究所 会社概要&gt;

会社名	株式会社農業総合研究所	設立	2007年10月
代表者	代表取締役社長 及川智正	資本金	2億1,200万円
所在地	和歌山県和歌山市黒田17-4 シャンドフルーレ2F		
従業員数(連結)	190名 ※役員、パート含む、2019年7月末時点		
主な事業	農家の直売所事業/農産物流通販売事業		
U R L	<a href="https://www.nousouken.co.jp/">https://www.nousouken.co.jp/</a> (コーポレートサイト)		

## &lt;報道各位からの問合せ先&gt;

株式会社アグリメディア 担当:多田(オオタ)

携帯:090-6493-0792 電話:03-6302-0023 MAIL:[oota.m@agrimedia.jp](mailto:oota.m@agrimedia.jp)

株式会社農業総合研究所 経営企画室 広報

連絡先:電話:03-6417-1047 Mail:[pr@nousouken.co.jp](mailto:pr@nousouken.co.jp)